

estatedi.com/9
settemari
tunisia
Tel. 0112338833 - www.settemari.it

QUOTIDIANO Travel

BiniViaggi
Tour Operator
Le vacanze nel Colore
booking 0586 723.333

POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN Abb. POST.
D.L. 353/2003
(CONV. IN L. 27.02.2004, N° 46),
ART. 1, COMMA 1, CNS/AC-ROMA
PREZZO PER COPIA EURO 0,10

Travo.net agenzie associate
MARSUPIO
VACANZE vacanze a settimana tutta Italia
EASYTRAVEL
...il più grande gruppo
di agenzie viaggi d'Italia
al tuo servizio!
numero verde: 800 134 305

Cassarà presidente onorario con delega all'Ente Bilaterale e a Federturismo
Fiavet: tutto fatto, o quasi!
Cinzia Renzi alla guida della federazione. Ma Mazzola si candida

Tasse e commercio
L'Enit ha stretto un accordo con l'Ice. Peccato, bastava una vocale diversa e a quest'ora anche l'Ice sarebbe stata abolita. Con buona pace di tutti, anche di Berlusconi che ne avrebbe menato vanto in tv. Un'occasione sprecata.

Bocca: «Spesa turistica in calo»

ROMA - Crescono i turisti, ma cala il giro d'affari. Il presidente di Federalberghi-Confturismo, Bernabò Bocca, interviene a consuntivo della stagione invernale lanciando un segnale di preoccupazione per «l'impovertimento della spesa turistica».

MILANO - Allora i giochi sono fatti, anzi no, sono quasi fatti. C'è un accordo di massima fra le due cordate, la prima capitanata da Giuseppe Cassarà, la seconda da Cinzia Renzi. Cassarà diventerà presidente onorario, con deleghe ai rapporti con l'Ente Bilaterale e Federturismo, mentre la Renzi diventerà presidente di Fiavet nazionale. L'accordo però non sta bene a due dei grandi elettori della Renzi, Paolo Mazzola dell'Emilia Romagna e Luigi Maderna della Lombardia. Questo scollamento ha prodotto la candidatura alla presidenza di Paolo Mazzola, che sostiene l'incompatibilità del rinnovamento con la figura di Cassarà.

Se cerchi lavoro nel settore turistico, se hai qualche opportunità di impiego da offrire o se vuoi vendere o acquistare un'agenzia di viaggio, utilizza lo spazio che Travel Quotidiano riserva agli annunci gratuiti. Come? È sufficiente inviare il testo che vuoi pubblicare (massimo 60 parole spazi esclusi) all'indirizzo di posta elettronica: travelannunci@tiscali.it

Allo Iulm il futuro del tour operating

MILANO - I grandi cambiamenti in atto nel tour operating internazionale sono stati al centro del dibattito organizzato a margine del Master in tourism management dello Iulm. Anna Schuepbach, direttore generale di Hotelplan Italia, Cristina Tasselli, sales and development director di Kuoni Italia e il presidente di Quality Group, Michele Serra, hanno animato l'incontro.

Egyptair, dal T3 al raddoppio italiano

ROMA - Egyptair investe: sull'aeroporto del Cairo, con il nuovo terminal T3 dedicato alla compagnia e ai partner Star Alliance, sulla flotta, che entro il 2013 conterà 75 aeromobili e sul network dall'Italia. «Con la novità di Catania in estate raddoppieremo i voli fino a 28 frequenze alla settimana» afferma Stephanos Michaelidis, direttore commerciale per il nostro Paese.

Franchising e brand nelle priorità Accor

ROMA - Conto alla rovescia per il debutto italiano del brand Pullman, con la riapertura il prossimo 1° maggio del Timi Ama di Villasilvius. Intanto Accor aggiusta il tiro per fronteggiare la crisi: «Focalizziamo l'attenzione su alberghi e servizi, riposizionando i marchi vecchi e nuovi e sviluppando la rete di franchising» dice Renzo Iorio, amministratore delegato Accor Hospitality Italia.

OROVACANZE

Mare	Montagna
Hotel San Paolo - Porto San Paolo	Club Hotel Majestic Dolomiti - S.M. di Castrozza
Club Capo d'Orso Marina - Palau	Residence Pez, Gajard - San Martino di Castrozza
Club Hotel Posada - Palau	Hotel Villa Alpina - Forni di Sopra
Garden Club Toscana - San Vincenzo	Hotel Il Lario - Forni di Sopra
Club Ortano Mare - Isola d'Elba	Hotel Orsa Maggiore - Falcade
Club Hotel Itaca - Rossano Calabro	Hotel Orso Grigio - Selva di Cadore
Club Eurovillage Nausicaa - Rossano Calabro	
Club Costa di Sirmeri - Sirmeri Crichi	
Club Le Terrazze - Grottammare	
Villetta di Leuca - Santa Maria di Leuca	
Complesso le Sorgenti - T. Vado e P.V. di Salve	

booking: 049 773775
www.oro Vacanze.it

Mancini critica il nuovo polo turistico

ROMA - Non lesina critiche al nuovo polo turistico di Roma. L'assessore regionale al turismo del Lazio, Claudio Mancini, «Bisogna garantire la tutela a tutti quei beni che oggi attirano il 90% dei turisti» ha detto Mancini aggiungendo: «La Fiera di Roma è stata costruita in 5 anni e non è ancora a regime. Il nuovo progetto dovrebbe essere operativo fra 11 anni e i suoi benefici non saranno immediati».

con Phone & Go le Tariffe Nette sono Online.

Visita il nostro sito internet booking.phoneandgo.it/adv oppure telefona al nostro centro prenotazioni 0573-7777 e scopri le nostre promozioni.

EGITTO - MAR ROSSO - CANARIE - ANTIGUA KENYA - ZANZIBAR - MALDIVE - DUBAI MAURITIUS - SEYCHELLES - MESSICO SANTO DOMINGO - GRECIA - TURCHIA

Vacanze in linea

Novita

Mahdia - Tunisia
Thapsus Mahdia
Swan Club

www.swantour.it

Covention Gattinoni
La centralità delle adv
A PAGINA 3

La partecipazione alle fiere di settore rappresenta uno dei punti chiave per lo sviluppo

“Il Messico investe nella promozione partecipando alle principali fiere del settore turistico”

Diana Viale

Il Messico archeologico, coloniale e naturalistico si promuove in Italia

MEXICO CITY - Il Messico procede a passi spediti verso l'estate 2009 e vara una serie di iniziative a supporto della promozione turistica del Paese in Italia.

«Il Messico investe nella promozione partecipando alle principali fiere di settore - precisa Diana Viale, direttrice dell'ente per la promozione turistica del Messico in Italia - Abbiamo infatti aderito alla Bit fin dalle prime edizioni, presentandoci sempre con uno stand istituzionale, che ogni anno ha aumentato le sue dimensioni. Il governo del Messico ha sempre dimostrato grande attenzione al mercato italiano e nell'ultima edizione della Bit ha aumentato lo spazio espositivo fino a circa 350 metri quadri, con un allestimento innovativo che permettesse di mostrare il prodotto turistico messicano assieme alla modernità del Paese». Inoltre, per testimoniare l'interesse delle autorità verso il mercato italiano, da diverse edizioni sono presenti all'inaugurazione dello stand anche il ministro per il turismo, Rodolfo Elizondo e il direttore generale della sede centrale dell'ente per la promozione turistica del Messico, Oscar Fitch. Sempre durante la fiera, nello stand del Messico trovano spazio i principali rappresentanti dell'industria messicana e dei diversi Stati del Messico.

La Yucatan Peninsula rinnova l'offerta dal mare, alla natura, ai siti maya

di VANNINA PATANE'



CAMPECHE - Natura, cultura, archeologia: è il mix su cui punta il Campeche, Stato messicano nella Penisola dello Yucatan - sul versante che dà sul golfo del Messico - che è ancora ai margini dei grandi flussi turistici. Per promuovere la propria offerta, ha scelto come marchio "ombrello" proprio quello di Yucatan Peninsula, che riunisce l'offerta dello Stato dello Yucatan, di quello del Campeche e della zona conosciuta sui mercati internazionali come Riviera Maya. «Così è più facile "collocarci", sia a livello geografico, sia a livello di tipologia di prodotto» spiega Ivan Escalante Flores, direttore della promozione turistica del governo dello Stato. «Puntiamo su itinerari che abbinano le principali attrazioni del nostro territorio con quelle del vicino stato dello Yucatan e con i soggiorni mare in Riviera Maya. Sono possibili sia tour di gruppo sia viaggi individuali in formula fly and drive» spiega. Gli itinerari partono da Cancun o da Merida, località collegate via charter dall'Italia. Il percorso tipo parte dalla capitale Campeche (che dà il nome all'intero Stato), affacciata sul golfo del Messico con il suo bel centro coloniale protetto da imponenti bastioni, dichiarato dall'Unesco patrimonio dell'umanità e meticolosamente restaurato. Nelle vicinanze si trovano due eleganti strutture ricavate da antiche case nobiliari di campagna, l'habienda Uayamon e l'habienda Puerta Campeche, entrambe gestite dal gruppo Starwood. Fra i siti più prossimi alla città (a 60 chilometri) spicca Edzna, in stile Puuc, che ospita anche spettacoli di suoni e luci. Un altro gruppo di siti si trova a sud-est, vicino al confine con il Guatemala: il principale è la grande area archeologica di Calakmul (circa 70 chilometri quadrati e 7 mila strutture identificate, in gran parte ancora da scavare) che sorge all'interno della riserva della biosfera omonima, oltre 700 mila ettari dove vivono il giaguaro e il puma, la scimmia urlatrice, centinaia di specie di farfalle, serpenti, uccelli selvatici e una flora unica. Non lontano sorgono Becán, Chicanná e Xpuhil, ricchi di edifici monumentali e (per il momento) ancora poveri di visitatori: chi vuole provare l'emozione di "avere le rovine tutte per sé" deve andarci adesso. In quest'area, le possibilità di soggiorno sono limitate: la struttura di riferimento è il Chicanná Ecovillage, un ecodge immerso nella selva. «Ma il nuovo master plan della zona prevede l'apertura entro l'anno di un paradiso ecologico, con un tram elettrico che condurrà fino all'area archeologica» anticipa Escalante Flores.



Hotel di qualità a prezzi competitivi
La Baviera incrementa i numeri

di ALESSANDRA NAVONE

MONACO - Il mercato italiano è ancora più vicino alla Baviera. Si parte da un bilancio turistico 2008 che ha riportato un ottimo risultato: un totale di 4,8 milioni di arrivi ha fatto registrare un aumento del 2,8% rispetto all'anno precedente. Sono stati registrati 9,8 milioni di pernottamenti, con un aumento del 3,3%. I turisti italiani confermano la loro fedeltà al capoluogo bavarese: nel 2008, 237 mila 924 arrivi e 499 mila 654 pernottamenti nella città di Monaco provengono dall'Italia, il gruppo di turisti più numeroso dopo quello americano. Vi giungono anche sulle ali di Air Dolomiti, che collega Monaco con oltre 310 voli settimanali agli scali italiani.

La Baviera si impone attraverso i suoi marchi di qualità e prodotti a tema: Kinderland, Wellvital, Lust auf Natur, Sightseeing Hotels, Gipfeltreff. Spiccano le linee di prodotto: Geniesser Land, Kunst Kultur und Feste, Staedte und Touren, WinterErlebnis Bayern. Si conferma così un enorme potenziale ricettivo bavarese: 76 milioni di pernottamenti l'anno per 570 mila posti letto.

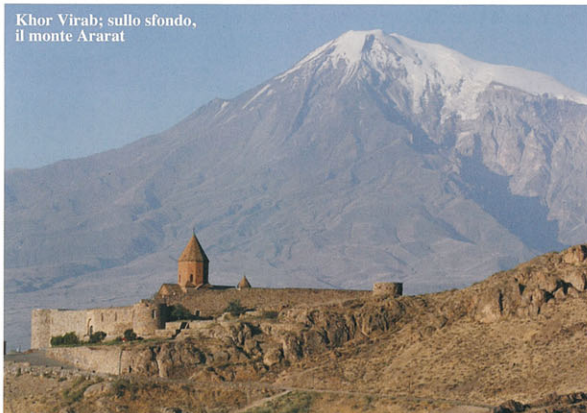
Settantasette top hotel con strutture da tre a cinque stelle gestite privatamente e ideali per famiglie, giocatori di golf (più di venti green con vista sulle Alpi) e buongustai sono raccolti nel cuore dell'Algovia, paradiso alpino tra il lago di Costanza e i castelli di Fuessen. I prossimi appuntamenti in Algovia sono la rievocazione storica del matrimonio medioevale a Landshut (17 giugno-19 luglio 2009) e la rappresentazione a Oberammergau della Passione di Cristo (15 maggio - 3 ottobre 2010).

Il Paese si affaccia al mercato europeo proponendo soggiorni anche in combinata con i vicini Georgia, Iran o Azerbaijan
Armenia, un piccolo-grande gioiello ancora tutto da scoprire

di ISABELLA CATTONI

YEREVAN - Un Paese piccolo, ma ricchissimo di testimonianze storico-culturali e di paesaggi affascinanti: l'Armenia, ancora poco conosciuta sul nostro mercato, in realtà vanta una spiccata tradizione turistica in bacini quali quelli russo e statunitense. A seguire, Francia, Gran Bretagna, Italia e Germania.

«Gli operatori italiani si stanno accorgendo delle potenzialità offerte dall'Armenia - commenta Nadia Pasqual, che cura la rappresentanza del Paese in Italia (nadia@travelmark.it; www.armeniainfo.com) - e stanno cominciando a proporre pacchetti, magari in abbinata alla Georgia o all'Iran, come nel caso di Kuoni o del Tucano. Una possibile combinata comprende poi Azerbaijan, Georgia e Armenia, con la



visita dei monasteri cristiani e il mix fra arte, cultura e natura».

Anche Columbia Turismo, Francorosso, Hotelplan Italia, Rusconi Viaggi propongono itinerari nel

Paese, ma i numeri sono ancora piccoli, malgrado la ricettività alberghiera stia crescendo in quantità e qualità, forte di strutture a tre e quattro stelle fra le quali si annoverano quelle

di catene internazionali come Best Western o Marriott.

«Un Paese piccolo, si diceva, ma grande abbastanza da garantire spettacolari paesaggi naturali,

“La ricettività alberghiera sta crescendo; si moltiplicano le strutture a 3 e 4 stelle anche fuori dalla capitale Yerevan”

Nadia Pasqual



trekking avvincenti e un patrimonio di chiese e monasteri unico al mondo. Il tutto a prezzi molto competitivi e contando su un'organizzazione efficiente». Attualmente, la capitale Yerevan è servita dai voli di diverse compagnie, fra le quali Austrian Airlines, Lufthansa, Czech Airlines, Air Baltic. Per esempio, sono sufficienti tre ore e un quarto di volo

da Vienna, per essere catapultati in un altro mondo. «Il visto, poi - conclude la Pasqual - non è un problema: per soggiorni fino a 21 giorni può essere ottenuto sia all'arrivo in aeroporto, sia via internet». Uno strumento ultra moderno per avvicinare un Paese dove la tradizione è ancora la carta vincente dello sviluppo turistico.

