

INDIA
Tour Triangolo d'Oro
 Partenza 11 APRILE 2009
 Tour di 9 giorni / 7 notti



da € 2.400
best tours
 www.besttours.it

GUIDA VIAGGI

PRESSIONE CERTIFICATA
 CSST
 n. 2008-1777
 9.172 euro

MAROCCO
Le Città Imperiali
 Partenze di APRILE 2009
 Tour di 8 giorni / 7 notti



da € 1.050
best tours
 www.besttours.it

Poste Italiane Spa - Spedizioni in Abbonamenti Postali - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) Art. 1, comma 1, DCB Milano. In caso di mancato recapito rinviare all'ufficio P.T. di Milano Roserio detentore del conto per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa. - Prezzo per copia euro 0,50

Aria di crisi... Vendi Italiano
 www.albatravelgroup.biz



TUI fly

Germania: tante destinazioni, uno stile unico.
 Willkommen an Bord.



Voli per la Germania da **36,50€**
 E il fly & rail è sempre gratuito prenotando su tuifly.com/agent

*Prezzo per un volo di sola andata, tasse, spese e commissioni escluse. Tariffe soggette a disponibilità. Supplemento di 6,00€ a prenotazione per pagamento con carta di credito. Sono esclusi i periodi di vacanza e le festività riconosciute.

Meeting Suisse cresce ancora

Una 13ª edizione all'insegna della progressione quella di Meeting Suisse-Incoming Italy, il workshop tra operatori italiani e agenti di viaggi del Canton Ticino organizzato da Guida Viaggi nei giorni scorsi a Lugano. La partecipazio-

ne degli agenti di viaggi (114 su 98 agenzie presenti nel territorio) è incrementata del 7,5% rispetto alla precedente edizione, con un +25% di espositori, che hanno raggiunto quota 60. Rivolgendosi a un mercato come quello ticinese, che si riversa su Malpensa

per l'outgoing e apprezza la destinazione Italia per le vacanze di mare e dinamiche, gli operatori italiani più reattivi alla congiuntura economica rispondono con due leve: prezzi garantiti e specializzazioni di prodotto. Intanto la Confederazione vara un pacchetto anticrisi

con 64 misure, per un totale di 158 milioni di franchi, e tra le manovre più apprezzate e immediatamente fruibili c'è l'abbassamento di mezzo punto delle imposte sull'utile delle imprese confermato il 4 marzo scorso. Nel tracciare l'identikit di questo turista è emerso che

il 63% degli agenti intervistati ha risposto che prenota 3 mesi prima della partenza, contro un 20% che parla di un mese prima e un 10% che segnala il sottodato. Dal sondaggio promosso sugli addetti alle vendite si scopre poi che il 37% della clientela predilige il

soggiorno marino. A ridosso si trova la crociera, citata dal 27% dei rispondenti. Solo 4 punti percentuali separano, invece, chi ha menzionato i tour (18%) e chi le città d'arte (14%). La prossima edizione del workshop è programmata per il 2 marzo del 2010. DA PAG. 6

WWW.TRAVELNET.IT
KARISMA TravelNet
 Caraibi • America Latina
 Messico • Polinesia
 Australia • Stati Uniti
 Sud Pacifico



Karisma TravelNet - Via Fabio Numerio, 20-22 - 00181 Roma
 Tel. (+39) 06 784424 - Fax: 06 78442430 Email: info@travelnet.it

Hotel low cost in fase di lancio

La filosofia del basso costo trova terreno fertile nel comparto ricettivo italiano. Hilton annuncia a Guida Viaggi lo sbarco dei primi Hampton by Hilton in Italia nel 2009, con hotel che vedranno la luce nel 2010. Nh Hoteles sta valutando il da farsi. Da una ricerca commissionata dalla società R&D hospitality nasce, invece, un progetto low cost con il marchio Freestyle hotels, in partnership con lo studio di architettura Montanari & Partners e con la collaborazione di Htms International. Renzo Iorio, a.d. Accor Hospitality Italia, auspica l'avvento del fenomeno, ma riconosce anche che "l'Italia è l'unico Paese dove la ricettività economica è proibita per legge", tesi confermata da Giuseppe Roscioli, presidente Federberghi Roma, che ricorda come le norme attuali ne rendono impossibile la realizzazione. A PAG. 2


Acquario di Genova. Naturale meraviglia.



Ti aspettiamo dal 19 al 21 marzo a Globe - Stand Liguria Terradamare

ACQUARIO DI GENOVA
 Ti emozioni per natura

HENRY MORGAN Swan Club



la vacanza è vacanza
 www.swantour.it

Lo Specialista delle tue vacanze!



...con i nostri SPECIALI

OTAVIAGGI
 www.otaviaggi.com

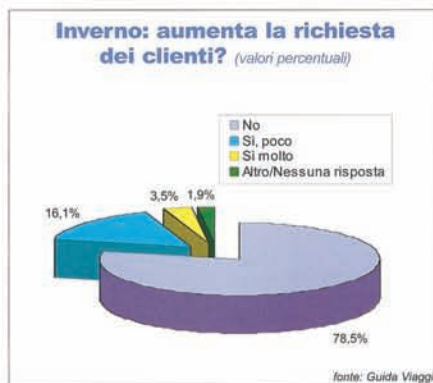
Primavera all'insegna dei vettori low cost

La scelta dell'inverno in adv stenta invece a decollare

Il fallimento di Sterling poteva arrecare danni ai flussi verso la Scandinavia. Invece, più di una compagnia si è fatta ovviamente avanti per colmare i buchi lasciati liberi dal vettore, specie sulla Danimarca. Questo, aggiunto all'interesse delle low cost per l'area, ha fatto sì che i Paesi scandinavi stiano vivendo, ultimamente, un certo fermento aereo, con grandi speranze da parte dei rispettivi enti del Turismo.

Pioggia di voli sulla Danimarca

Particolarmente baciata da questo fermento è la Danimarca, grazie all'inaugurazione di molte nuove rotte su Copenaghen e Billund, con un aumento soprattutto per quanto riguarda i collegamenti diretti da Roma. Transavia.com, che già da dicembre opera sulla capitale danese con 4 voli settimanali da Roma, ha aggiunto due rotte stagionali. Dall'Italia verranno aperti due nuovi collegamenti per l'aeroporto di Copenaghen: Napoli e Pisa, che opereranno



da aprile a ottobre. Sempre da aprile anche Norwegian collegherà Copenaghen con Pisa con 2 voli la settimana, il mercoledì e il sabato. Subentrata alla Sterling su diversi collegamenti dalla Danimarca, da marzo la compagnia danese Cimber Sterling parte con cinque rotte sull'Italia: dalla capitale Copenaghen su Roma, Firenze, Napoli e Venezia e da Billund su Roma. Proseguono le rotte di Ryanair, che dal 1° aprile riprende anche da Pisa, e

easyJet rispettivamente su Billund e Copenaghen, mentre Sas raddoppierà le frequenze giornaliera tra Roma e Copenaghen. Da ricordare, poi, che proprio la compagnia di bandiera scandinava ha aperto il 2009 annunciando una strategia che, tra i vari punti, ha la concentrazione sul mercato del Nord Europa, con il ritiro di partecipazioni in altri vettori fuori da questo raggio, come è stato per Spanair ed airBaltic. Tornando ai nuovi voli, quest'anno non ne bene-

ficerà solo la Danimarca. Da aprile Norwegian volerà anche da Stoccolma (Arlanda) su Roma, e sempre la capitale svedese, ma sull'aeroporto di Skavsta, sarà la meta di uno dei nuovi voli di Ryanair da Trapani, dal 30 marzo. Destinazioni nordiche come Helsinki e Oslo non mancano neanche dagli scali di Venezia e Treviso. Tutte novità che proiettano sempre di più la regione come meta short-break, e vedremo se, una volta testata questa ondata di voli low cost, il trade sarà ancora in grado di dire che, come abbiamo visto, la vendita di pacchetti per la Scandinavia sembra non aver subito scossoni in adv.

Sud più ricettivo all'input degli enti

Al panel dell'Osservatorio Guida Viaggi è stata posta anche un'altra domanda nata dal fatto che uno dei più recenti obiettivi degli enti è spingere i propri Paesi come destinazioni ideali anche in inverno. Così, abbiamo chiesto: "Aumenta la richiesta in questa stagione da parte dei clienti"? La risposta dimostra che c'è ancora strada da fare: il 78,5% ha detto di no (mentre per un altro 16,1% è cresciuta, ma di poco). La percentuale sale all'81,9% per le agenzie di viaggi del Centro Italia, e all'82,4% per quelle del Canton Ticino. Da segnalare, invece, il Sud che sembra essere l'area più ricettiva all'input degli enti del turismo: pur con un 68,8% che dice di no, sale infatti al 26,6% chi invece ha visto aumentare le richieste invernali.

Osservatorio Guida Viaggi

Soggetto realizzatore della ricerca:

Guida Viaggi tramite call center esterno

Tipo e oggetto della ricerca:

ricerca di tipo quantitativo a carattere nazionale

Metodologia:

interviste telefoniche con questionario strutturato

Universo di riferimento: popolazione di adv (7.500)

Campione: rappresentativo delle adv per zona

Estensione territoriale: nazionale

Consistenza del campione: 317 casi

Periodo di rilevazione: febbraio '09

Le inchieste considerano le adv dal punto di vista numerico, assegnando a ciascuna lo stesso peso indipendentemente dal fatturato su una destinazione o un tipo di prodotto. I quesiti posti si riferiscono alla propensione alla

vendita e non all'effettivo fatturato realizzato sul prodotto in questione. L'elaborazione dei dati avviene per la totalità del territorio italiano, per singola zona (nord, centro e sud Italia) e per ruolo ricoperto all'interno dell'agenzia da parte della persona interpellata (titolare di agenzia o banconista).

Nel caso in cui non vi fossero particolari differenze tra i diversi risultati, l'elaborazione per suddivisione territoriale e ruolo non viene fatta. Al fine di dare al lettore la possibilità di analizzare i dati secondo le proprie esigenze, la nostra elaborazione dei dati si basa su semplici medie aritmetiche.

I dati pubblicati rappresentano solo un estratto. Per informazioni www.guidaviaggi.it, sezione Ricerche di mercato

inbreve

IL GRANDE NORD DI GIVER PIÙ CONVENIENTE

Il catalogo Grande Nord di Giver Viaggi e Crociere conferma le sue 180 pagine con alcune novità. Sono stati inseriti due tour in Islanda con accompagnatore esclusivo in lingua italiana ma anche cinque itinerari dai 9 ai 14 giorni lungo le coste norvegesi a bordo dell'Hurtigruten (al quale è dedicato anche un catalogo monografico, con una rinnovata sezione sulle crociere in Groenlandia e alle Svalbard/Spitsbergen) toccando anche le quattro capitali nordiche. Per gli individuali ci sono 60 pagine dedicate alle vacanze in libertà. L'operatore segnala poi il ritorno della crociera di 6 giorni da Helsinki a San Pietroburgo a bordo della M/n Pristina Regina. Tra l'altro, è lo stesso Giver a voler segnalare come quest'anno i prodotti del Grande Nord, grazie alla congiuntura finanziaria e valutaria, abbiano subito riduzioni di prezzo con oscillazioni tra il 5 e il 15% rispetto alle quote 2008.

COLUMBIA POTENZIA LE PARTENZE GARANTITE

Il 2008 è stato un anno in cui si è sostanzialmente riconfermato il volume di traffico sulle destinazioni nord europee per Columbia Turismo. "Crediamo che l'andamento segua piuttosto fedelmente quello della situazione economica generale - fa sapere il direttore commerciale Antonfranco Damasco -. Da sempre cerchiamo di diversificare l'offerta sulla Scandinavia cercando di rivolgerci anche a fasce di pubblico tradizionalmente 'spaventate' dai costi". Per il 2009 il t.o. ha potenziato l'offerta delle partenze garantite: con sole 2 iscrizioni sarà possibile garantire le partenze a prezzi di gruppo. Tra i programmi, "segnaliamo la novità dell'abbinamento di Stoccolma ed Helsinki a Tallin. Di certo non è una novità invece il nostro programma dalla Sardegna per la Scandinavia nelle due soluzioni dedicate ai fiordi ed alle capitali scandinave (Oslo, Stoccolma e Copenaghen)".

IL DIAMANTE STIMA UN INCREMENTO DEL 10%

Al momento il numero dei passeggeri e il fatturato sul prodotto Nord Europa e Scandinavia sono in linea con lo scorso anno per il Diamante. "Ci aspettiamo però un incremento del 10%, visto il crescente interesse per la destinazione", fa sapere Claudia Bomben, responsabile del prodotto Nord per l'operatore del Quality Group. Tra le novità di quest'anno la manager cita un tour che prevede l'abbinamento di Capo Nord con le capitali scandinave, oltre ad un itinerario individuale con pernottamenti nei castelli danesi. In merito alle preferenze della clientela, "la Norvegia ricopre il ruolo di leader ma sta progressivamente aumentando l'interesse per la Svezia e la Danimarca. La Finlandia è in coda al resto dei paesi anche se l'impegno per promuoverla rimane invariato".

CATALOGO UNICO E NEW ENTRY PER AGAMARE

Per la prima volta le programmazioni invernali ed estive di Agamare-Nordic Star per il Nord sono state riunite in un unico catalogo, distribuito alla fine dell'anno scorso. "Si è voluto in tal modo offrire un quadro più completo di quanto la destinazione offre in base alle diverse stagioni e condizioni climatiche - spiega il t.o. in una nota - nonché consentire di programmare viaggi per i quali la ricettività locale richiede prenotazioni fatte con largo anticipo". In estate vengono riproposti la crociera Hurtigruten, le navigazioni attraverso le Svalbard con i programmi che prevedono, oltre ad alcuni giorni di navigazione, anche trekking e kayaking con pernottamenti in tenda. Ampliata l'offerta per l'Islanda. Anche la Groenlandia riporta novità. Per finire i tour in Scandinavia e Repubbliche Baltiche.



PORTA I TUOI CLIENTI IN ISLANDA CON LA LORO AUTO

ESPLORERANNO L'ISLANDA E LE ISOLE FAROE

Gli affascinanti panorami dell'Islanda e delle Isole Faroe li attendono. Proveranno emozioni uniche: un'aria di una trasparenza incredibile, panorami mozzafiato, vulcani, scenari lavici, ghiacciai e cascate uniche in Europa. Il mare è popolato da balene ed altri mammiferi marini e l'aria da migliaia di uccelli. Il tutto in paesi dove le code non esistono e dove spesso calcheranno terreni mai percorsi da orme umane.

Tutto questo offre la Smyril Line che da più di 25 anni solca il Nord Atlantico e conosce ogni angolo dell'intera regione, proponendo anche prodotti unici in connessione alla navigazione con la moderna nave traghetto Norröna, l'unica a solcare questi mari.



ICELAND • FAROE ISLANDS
DENMARK CRUISE

WWW.SMYRIL-LINE.COM

La regione funziona ancora in adv

Gli interpellati dall'Osservatorio Guida Viaggi ottimisti: si vende come prima nonostante l'incremento dei collegamenti nofrills

di Mariangela Traficante

Natura, design, ecologia, atmosfera: ecco solo alcuni degli elementi sui quali i Paesi del Nord Europa puntano per la loro promozione.

Tra i tratti in comune ci sono anche un altro paio di punti strategici, come l'impegno per proporsi come destinazioni ideali anche in inverno, e non solo sfruttando il

è che questi Paesi, già naturalmente associati all'innovazione, ai modi di essere *easy* e veloci, sempre di più intendono sfruttare le potenzialità della tecnologia, dal

web, non solo dal punto di vista informativo e promozionale. Ormai non c'è portale di un ente nordico che non giochi la carta del coinvolgimento diretto dell'utente, con concorsi, racconti di viaggio, esperienze. Tutte iniziative che strizzano l'occhio al consumatore finale (anche se il trade resta partner importante).

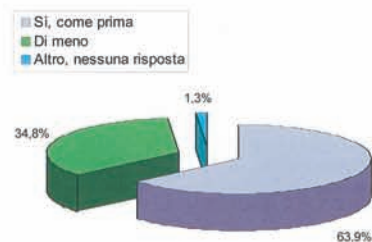
C'è la minaccia del fai-da-te?

Ma questo, unito allo sviluppo dei collegamenti low cost, potrebbe forse allontanare i consumatori dall'agenzia di viaggi e far crescere il fai-da-te per destinazioni sempre più alla portata di uno short break?

Lo abbiamo chiesto ai diretti interessati, gli agenti, tramite un'inchiesta dell'Osservatorio Guida Viaggi.

"Crescono i voli low cost: i pacchetti in Scandinavia si vendono ancora in agen-

I pacchetti in Scandinavia si vendono in agenzia? (valori percentuali)



Fonte: Guida Viaggi

zia?", è stata la domanda posta. La risposta non è proprio negativa: pur con un 34,8% che parla di meno vendite, un corposo 63,9% ha risposto che, sì, le destinazioni si vendono in adv come prima.

Convinzione ancora più rafforzata nelle agenzie del

Centro Italia, se andiamo a guardare nel dettaglio delle aree geografiche: qui la percentuale di chi registra vendite uguali a prima sale al 71%. Più indietro, invece, le agenzie del Canton Ticino, dove tale quota scende al 53%, mentre il 41,2% segnala vendite in calo. ■



che come si è visto in tempi recenti (dai workshop alle partecipazioni fieristiche) si fa sempre più congiunta.

fascino del periodo natalizio, già peraltro cavallo di battaglia della Scandinavia. L'altro elemento importante

semplice Internet al mondo aperto dal 2.0. Si moltiplicano, infatti, le promozioni, le iniziative, gli sforzi sul

Magica, incantevole Scandinavia

CONSULTA IL NOSTRO CATALOGO **BALTICO E SCANDINAVIA 2009: VIAGGI DI GRUPPO E INDIVIDUALI**



**PRIMI IN ESPERIENZA
PRIMI IN QUALITÀ**

00198 Roma - Via Po 10
Tel. 06 8550831 (r.a.) - Fax 06 8552708
www.columbiaturismo.it

