

www.guidaviaggi.it

Anno XXXVII

7 Dicembre 2009

**Bravo net**  
agente associate

**HVACANZE**  
PACCHI A DESTINAZIONE - 100% BONUS

...il più grande gruppo  
di agenzie viaggi d'Italia  
al tuo servizio!

numero verde: 800 134 305

# GUIDA VIAGGI

1259  
numero

GRUPPO CERTIFICATE  
CSST  
n. 2008-1777  
ATA Univas

**p&v**  
LEADER EUROPEO DELLE VACANZE SU MISURA

**FRANCIA**  
MONTAGNA - MARE - CITY

Poste Italiane Spa - Spediziona in Abbondamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) Art.1, comma 1, DCB Milano. In caso di mancato recapito rinviare all'ufficio CMP/CPO di Milano Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi. - Prezzo per copia euro 0,50

**2000 hotels selezionati**  
**300 destinazioni**  
**1 solo indirizzo**

**IL VOSTRO UFFICIO INCOMING**  
**GRUPPI E INDIVIDUALI**

Tel. 06 8553560 - Fax 06 8841480  
Email booking@ihz.it - www.ihz.it

**Entra nel mondo travelcube**

- hotels
- appartamenti
- escursioni
- trasferimenti

**travelcube**  
www.travelcube.com/it

**Commerciale:**  
T. +39 06 49227400  
F. +39 06 62277235  
E. sales.it@travelcube.com

**Booking:**  
T. +39 06 49227400  
F. +39 06 62277234  
E. booking.it@travelcube.com

## Le quote pratica resistono

*Prassi non sempre ben accetta ma consolidata, anche per chi vende on line*

**T**ante definizioni, una sola certezza: la quota di apertura pratica, di gestione, di dossier, che dir si voglia, è una prassi consolidata, più o meno agevolmente illustrata dai tour operator nei propri cataloghi, in teoria commis-

sionabile, ma in pratica molto raramente. La percezione è che si tratti di costi esagerati, o almeno così la pensavano gli agenti di viaggi interrogati due anni fa dall'Osservatorio Guida Viaggi in merito. Siamo tornati sull'argomen-

to in questo autunno di crisi, per verificare se almeno i tour operator fossero intervenuti riducendo tale quota. In realtà la pensa così solo il 4% del panel agenziale interpellato. Per la maggioranza, il 52,4%, la quota è rimasta invariata, e c'è addirittura un 39,8% che segnala incrementi fino al 10%.

Da parte degli agenti ci sono resistenze più o meno radicali. Per qualcuno i t.o. dovrebbero ascoltare maggiormente la voce di un cliente che cambia, oppure capire che, per determinati prodot-

ti, applicando una quota di gestione si rischia di fare scappare il consumatore on line. Dove, peraltro, sono già approdati nomi come Edden e Alpitour, che nella propria politica di gestione quote assicurano di aver scelto la strada della traspa-

renza. C'è poi la voce di **Andrea Giannetti, presidente Assotravel**, secondo cui le quote di apertura pratica non sono il male maggiore del mercato: si tratta di politiche di marketing cui i clienti sono abituati anche in altri settori. DA PAG. 2

**TOUR TRIANGOLO D'ORO**  
*da non perdere*

**India - Taj Hotels**

Partenze dal 10 gennaio al 28 marzo 2010

9 GIORNI / 7 NOTTI  
PERNOTTAMENTO E PRIMA COLAZIONE  
DELHI - AGRA - JAIPUR - UDAIPUR

da € **2.690** p.p.  
quota valida per minimo 10 persone

www.besttours.it **best tours**

### In questo numero

- Le ambizioni di Alpitour concentrate su Premium** pag. 4
- Air Berlin si rafforza nella provincia italiana** pag. 7
- Eden Viaggi, un exploit per le visite sul sito** pag. 10
- Il turismo religioso batte nuovi sentieri di fede** pag. 14
- New Valley e sostenibilità: Egitto in primo piano** pag. 18

WWW.TRAVELNET.IT

**KARISMA TravelNet**

**SOGGIORNO A IL CAIRO A PARTIRE DA € 399**

**EGITTO**

www.travelnet.it

Carabi - America Latina - Messico - Polinesia  
Australia - Stati Uniti - Sud Pacifico - Egitto

Karisma TravelNet - Via Fabio Numerio, 20-22 - 00181 Roma  
Tel. (+39) 06 784424 - Fax: 06 78442430 Email: info@travelnet.it

**HENRY MORGAN Swan Club**

**SWAN TOUR**

la vacanza è vacanza  
www.swantour.it

**p&v** 700 DESTINAZIONI IN FRANCIA

LEADER EUROPEO DELLE VACANZE SU MISURA

**FRANCIA**  
MONTAGNA COSTA AZZURRA

**PARIGI**

booking 800 871 419  
commerciale 06 66 69 331

# Network: vendite a rilento

*Probabili prenotazioni sotto data e clienti a caccia di occasioni; la forbice della spesa si ripartisce anche sulle partenze*

**U**n po' sottotono e in ritardo: così la distribuzione organizzata commenta il trend per Capodanno. "Le vendite sono un po' rallentate rispetto all'anno scorso - afferma Gianni Bianchi, amministratore unico di Happy Tour -, anche se nell'ultimo periodo si ha un numero maggiore di richieste". Si presume, insomma, "solo un po' di ritardo e di prenotazioni più sotto data". Di ritardo parla anche l'a.d. di G40 Piergiorgio Reggio, che aggiunge anche: "Si tende a spostare la data di partenza ai primi giorni di gennaio, pensando di poter risparmiare qualcosa rispetto ai prezzi alti di Natale e Capodanno". Trend al ribasso anche per Bravo Net: "Per assurdo gennaio va meglio - chiarisce l'a.d. Luca Caraffini -. Da tempo, comunque, per Bravo Net il Capodanno non

è un prodotto di punta". Pinguino propende per una stabilità delle vendite: "Un trend non particolarmente esaltante, ma speriamo di archiviare con un segno positivo le prenotazioni dell'alta stagione invernale - commenta Fabrizio Brandoni, responsabile prodotto network -. In questo momento le prenotazioni per le vacanze di Natale e Capodanno fanno fatica a decollare anche per via dei costi che per le due settimane centrali del periodo delle festività risultano piuttosto elevati. Migliori prospettive si intravedono per l'inizio del 2010, dunque di buon auspicio per una ripresa del mercato". Secondo Brandoni si manifesteranno le tendenze emerse nel periodo di picco estivo: prenotazioni sotto data e clienti a caccia di una buona occasione. Anche Robintur segnala un andamento in linea con lo



scorso anno, così come Milano Vende Viaggi. In casa Giramondo fila addirittura tutto liscio: "Il trend è molto

buono - sostiene Arianna Armellini, responsabile franchising GiraMondo Viaggi -, i viaggi più lunghi,

quindi di 9 giorni e 7 notti, e al caldo in linea di massima sono stati prenotati con largo anticipo già a settembre e

ottobre, mentre il booking dei pacchetti per il Capodanno nelle varie città europee è ancora in corso. Siamo in linea con l'anno passato e anzi prevediamo un aumento per il mese di dicembre".

Puntuale l'analisi di Paolo Scoffone, a.d. di Liberi Tutti: "Il target alto c'è e continua a spendere, quello medio ha rivelato, soprattutto nei primi quindici giorni di novembre, un andamento sotto tono. Nella seconda parte del mese - puntualizza il manager - si è, però, recuperato tutto il venduto su novembre, che poi va a impattare direttamente sul Capodanno". La previsione è di chiudere, dunque, con "un aumento tra il 2 e il 3% in termini di fatturato". Secondo Scoffone il big spender, che poi è quello che viaggia sul long haul, non ha problemi a rimanere tale, il target medio fa fatica, ma alla fine arriva. Certo valuta con attenzione al momento della spesa, ma è come se dicesse a sé stesso: "Qualcosa a Capodanno si dovrà pur fare". Secondo l'a.d. è ormai da tempo che le date di gennaio sono appannaggio del cliente di medio livello.

## a capodanno la Russia vi aspetta



Capodanno  
2009/2010

5 o 8 giorni, partenze 26, 27 e 30 dicembre, Mosca San Pietroburgo, per il programma dettagliato consulta il nostro [catalogo web](http://www.columbiaturismo.it) su [www.columbiaturismo.it](http://www.columbiaturismo.it)

00198 Roma - Via Po 10  
Tel. 06 8550831 (r.a.) - Fax 06 8552708



PRIMI IN ESPERIENZA PRIMI IN QUALITÀ

### La proposta più originale

Qual è il pacchetto più curioso proposto dal t.o. o venduto dai network per le festività? Ecco le risposte degli interpellati. Ma qual è il confine tra viaggi normali e non?

**Columbia Turismo:** "Il programma più particolare è quello che abbinava il Vietnam e la Cambogia in una soluzione di viaggio di 10 giorni. La possibilità di visita del delta del Mekong, fino ad arrivare in Cambogia a Phnom Penh per poi, in volo, atterrare a Siem Reap per la visita dei Templi di Angkor e rientrare in Vietnam via strada rappresenta un'opportunità particolarissima per scoprire in pochi giorni il clou dei due paesi". Partenza il 27 dicembre.

**Happy Tour:** "Fino a oggi non ci sono state prenotazioni per il Capodanno curiose o particolari, ma molte crociere. La cosa più interessante è stata un tour Discovery in Siria".

**Giramondo:** "La pratica più strana di questo periodo è stata quella di due amici che hanno prenotato una vacanza in Canada su misura con escursioni in slitte trainate da cani e soggiorno in un igloo. Un viaggio un po' particolare e sicuramente avventuroso".

**Bravo Net:** "Più che un pac-

chetto, ha fatto sorridere una richiesta. Un cliente per un viaggio di nozze tour degli Usa +Hawaii ha mandato un e-mail a tre agenzie di Brescia chiedendo di realizzare il preventivo. Nemmeno prendersi il disturbo di andare in adv. Altra condizione, ovviamente, il prezzo basso".

**G40:** "Tra le 'Idee di Viaggio' all'interno del catalogo l'India e il Rajasthan di Earth Cultura & Avventura: un percorso molto particolare, che non è solo culturale, ma profondo, ricco di colori e di sensazioni. Un itinerario che permette davvero di entrare in una realtà diversa".

**Liberi Tutti:** "Un viaggio di nozze in partenza subito dopo Natale per le Filippine. La scelta della meta è stata dettata dalla volontà di incontrare il maestro di un'arte marziale che pare preveda botte da prendere. I clienti coltiveranno dunque nel loro viaggio la passione che li accomuna".

**Robintur:** "I pacchetti benessere di nostra programmazione".

**Pinguino Viaggi Network:** "Più che di pacchetto venduto, potremmo parlare di richieste curiose: quelle di clienti convinti di poter partire per il Capodanno a 199 euro, per sette notti".

### Il pacchetto costa di meno?

Ma il valore del pacchetto medio e la durata del viaggio si sono abbassati? Risposta affermativa in merito alla durata secondo Milano Vende Viaggi: la vacanza è di 4-5 giorni e si richiede un prezzo adeguato a quanto proposto. Robintur parla di 3-4 notti, in linea con lo scorso anno, mentre G40 sottolinea, come ricordato in precedenza, uno spostamento della data di partenza a gennaio. Diversa la campana di Pinguino: la durata secondo Brandoni, "si attesta, sui 3-5 giorni sul medio raggio e 7 sul lungo, mentre il valore del pacchetto non è assolutamente diminuito". Non è calato il valore medio del pacchetto anche per Giramondo, che conferma i 4 giorni/3 notti per vacanze nelle capitali europee e di 9 giorni/sette notti sul lungo raggio. La vacanza si è stabilizzata sui 6-7 giorni anche per Liberi Tutti, mentre per quanto riguarda la spesa si ritorna alla forbice di cui sopra. ■