

SETTIMANALE 2009 ■ N° 04 ■ 32° ANNO



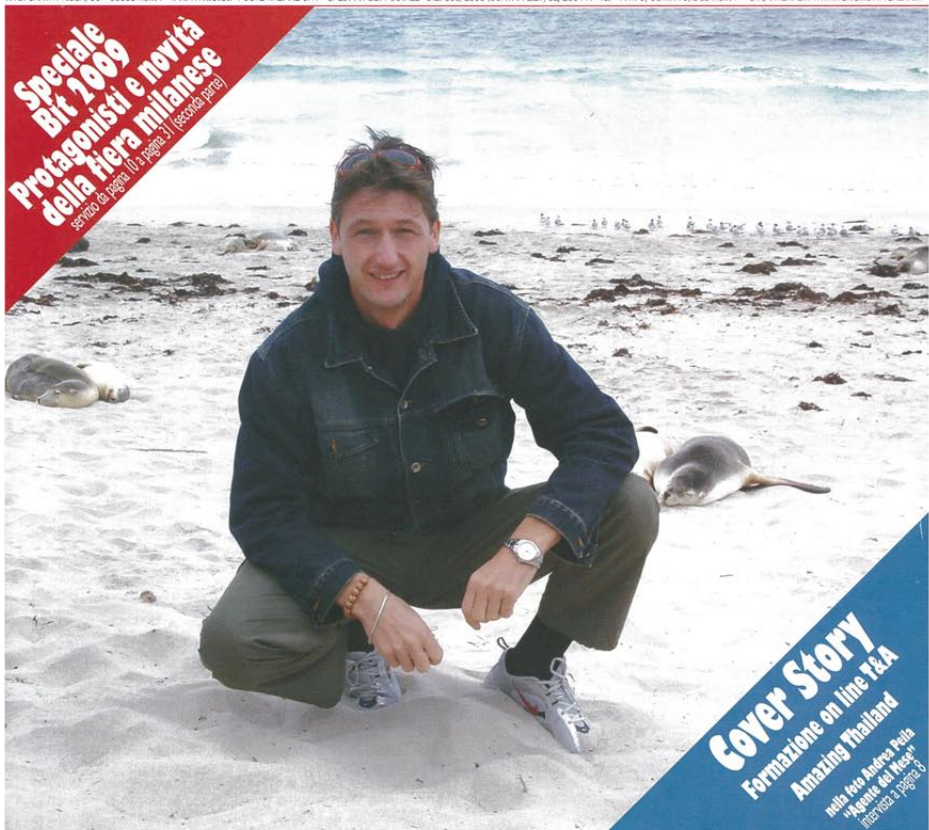
Turismo & ATTUALITÀ

华亚旅行社
CHINASIA
TOUR OPERATOR

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI:
00146 Roma - Via Tullio Levi Civita, 35
Tel. 06/59601.499 r.a.
Fax: 06/59601.565
<http://www.chinasia.it>
e-mail: info@chinasia.it

VA DI SANTA PRISCA, 16 • 00153 ROMA • TARIFFA R.O.C. - POSTE ITALIANE S.P.A. • SPED. IN ABB. POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N° 46) • ART. 1, COMMA 1, DCB ROMA • SITO INTERNET: WWW.TURISMOATTUALITA.IT

**Speciale
Bit 2009
Protagonisti e novità
della Fiera milanese**
scrivo da pagina 110 a pagina 111 (seconda parte)



Cover Story
Formazione on line T&A
Amazing Thailand
nella foto: Andrea Pella
"Agente del Messico"
11001123 e 1100113

**Diventa un esperto
sulla Cina con**

CINA
da **Specialisti** by

华亚旅行社
CHINASIA
TOUR OPERATOR

T&A
ADV TRAINING

WWW.TURISMO-ATTUALITA.IT

Columbia Turismo: prodotto e adv



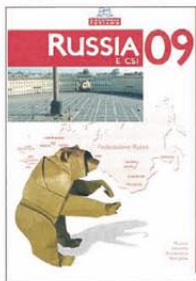
Antonfranco Tamasco

Cina, Oriente e Medio Oriente, Russia e paesi del nord... conferma generale della programmazione, alcune novità nei tour, una costante attenzione al prodotto e un occhio esperto: sono questi gli elementi che caratterizzano la presenza di Columbia Turismo in fiera. "I nostri pacchetti d'offerta - evidenzia Antonfranco Tamasco, responsabile commerciale del tour - si distinguono, grazie alla nostra esperienza quarantennale, dall'offerta concorrente. Bastano pochi esempi: per la Russia partenze di linea, assistenza di accompagnatori esperti parlanti russo. Cina: operare con l'unico operatore privato cinese che offre servizi al mercato

turistico italiano, elasticità nel soddisfare anche le più particolari esigenze individuali impensabile fino qualche anno fa in un paese "rigido" come la Cina. "Tra le novità - continua Tamasco - il tour Baltico-Helsinki/San Pietroburgo, la crociera sullo Yangtze, gli itinerari che ripercorrono le tappe della conversione e della predicazione di San Paolo (Turchia e Siria) e altro. Novità anche dal punto di vista della facilità di concretizzazione di

alcune partenze: nell'opuscolo Cina e Oriente per due programmi - Mimosa e Cina Hong Kong - vengono offerte delle partenze garantite anche con solo 2 partecipanti. Replichiamo inoltre per il terzo anno consecutivo le partenze di gruppo Mosca e San Pietroburgo da Verona e le iniziative mirate regione per regione (Sardegna e Puglia), Russia e non solo". Tra i propositi 2009 del tour è seguire attentamente la rete di distribuzione. "Incontri di

preparazione del personale, e di sostegno alla clientela finale sono già programmati, insieme a viaggi promozionali per adu e offerte speciali tese a favorire la conoscenza delle nostre destinazioni. Come politica commerciale intendiamo premiare le agenzie "amiche" con misure particolarmente interessanti. In una situazione così difficile come quella attuale è importante lanciare segnali di incoraggiamento". ■



Ethiopian Airlines potenzia la flotta



Novità in vista per Ethiopian Airlines: "La compagnia - dichiara Marco Tranquilli, sales manager central & southern Italy - è in attesa di arricchire la flotta con nuovi aerei da 70 posti per gli spostamenti interni e con il Boeing 787". Un potenziamento necessario per alimentare il traffico e contribuire a creare nuovi flussi di tur-

simo verso il paese etiope: "Attualmente - prosegue Tranquilli - il 60-65% dei nostri passeggeri prosegue verso altre destinazioni africane ed il 70% sono legati al segmento business". Il network di Ethiopian prevede attualmente un servizio di 31 collegamenti intercontinentali per un totale di 51 destinazioni servite. *Tancredi Turiano*

Mauritius rafforza il ricettivo




Massimo Tocchetti

Mauritius tiene. Nonostante la crisi generale, infatti, la flessione del 2008 sul mercato italiano è limitata al 4,4%, con 66.424 arrivi a fronte dei 69.510 dell'anno precedente. Un calo che non preoccupa Massimo Tocchetti, regional manager MITA Italia: "Ci aspettiamo una diminuzione in termini di arrivi, sia per la crisi contingente sia perché il 2007 era un anno particolarmente changuelling con cui confrontarsi perché Mauritius aveva segnato un ulteriore aumento rispetto al 2006". La lettura mensile dei dati, comunque, evidenzia ottime performance durante i mesi estivi, chiusi con un incremento dell'11,9% con 14.660 presenze e l'ottimo trend di novembre, dove la destinazione ha registrato una progressione del 25,1%. Grande dinamismo sul fronte ricetti-

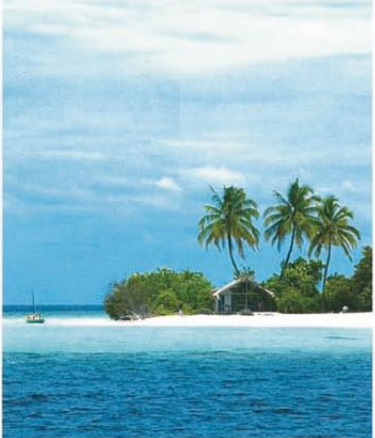
vo, con le aperture a firma dei maggiori brand dell'hotellerie internazionale: "Il 2008 è stato un anno importante con le new entry di gruppi importanti come Four Seasons, Starwood, Intercontinental, Sheraton e Club Med, mentre è confermata l'apertura del Four Points by Sheraton Cybercity per il 1° maggio 2009". Tanti i nuovi progetti in itinere per il futuro: "Beachcomber Hotels - prosegue Tocchetti - ha acquisito un terreno di 160 ettari nell'area di Black River su cui progetto di realizzare le Domaine de l'Harmonie, un complesso di lusso il cui completamento è previsto per il



2012. Il gruppo Banyan Tree, inoltre, aprirà una nuova struttura nell'area di Corniche Bay e nel 2010 verrà inaugurato il St Regis Resort & Spa Mauritius, nell'area di Le Morne". Novità, infine, anche sul fronte portuale con la costruzione del nuovo terminal passeggeri entro la fine del 2009. ■



wokita.com



Gli esperti delle Maldive
Settimana alle Maldive - Volo+9gg/7n hotel da C 1299

Per info e prenotazioni: Tel +3904245716508
www.maldive.com - www.maldive.com/agency

Bit
Wokita è partner
di Bit

Martina corvetti