

QUOTIDIANO Travel



La Turchia mette tutti d'accordo. Amanti del mare, appassionati di archeologia, sport o benessere, pubblico giovane e coppie più mature. Grazie ad un'accresciuta visibilità mediatica e agli ottimi risultati economici conseguiti negli ultimi anni, il Paese è diventato una delle mete mediterranee più desiderate, ma anche la porta d'accesso privilegiata alla cultura e alle tradizioni del Vicino Oriente. Solo ad aprile si sono contati 51 mila visitatori tricolore, mentre nel periodo gennaio-febbraio gli stessi sono saliti addirittura a 112 mila 800 unità, confermando l'Italia decimo mercato assoluto per numero di arrivi (nel 2008 si sono registrati complessivamente 26 milioni 336 mila turisti, di cui 600 mila circa italiani, per un incremento sul 2007 del 17% e con l'obiettivo di raggiungere quota 63 milioni nel 2023).

«E' un risultato due volte soddisfacente - ha reso noto Aygun Atalay, direttrice dell'ufficio turistico turco presso l'ambasciata in Italia - se si considera che siamo uno dei pochi paesi a crescere in un periodo di forte crisi economica, a tal punto d'aver raggiunto l'ottavo posto assoluto nella classifica mondiale per introiti derivanti dal turismo.

Ormai mete come Istanbul (primo obiettivo di visita con il 45% delle preferenze), la Capadocia o Antalya (seconda città più visitata, col 14,4% delle preferenze) e Edirne (terza più visitata, col 14,35% delle scelte) sono molto conosciute dagli italiani, per cui possiamo permetterci d'investire maggiori risorse nel promuovere anche lati più sfaccettati della nostra offerta, spaziando dal segmento termale a quello congressuale, dallo yachting al turismo giovanile, puntando sempre più a est. Possiamo contare infatti su una rete di servizi nuova e di altissimo livello, al momento con pochi pari nell'intero bacino mediterraneo». Si pensi solo all'inaugurazione dell'hotel Mardan Palace ad Antalya, nella zona di Kundu, la cui superficie occupa ben 180 mila metri quadrati e viene oggi considerato uno dei più belli in Europa, ma anche al grande progetto di sviluppo di catene quali Hilton, che prevede ben quattro nuove aperture entro il 2011 (l'Istanbul Bostanci di 150 camere nel 2010, l'Istanbul Golden Horn nel 2011, il Garden Inn Corlu nel 2011 e il Garden Inn Corum nel 2011);

CONTINUA A PAGINA 18

SPECIALE

a cura di: ALBERTO CASPANI

Primi in **esperienza**, primi in **qualità**



- VIAGGI DI GRUPPO
- VIAGGI INDIVIDUALI
- VIAGGI D'AFFARI E CONGRESSI
- PRENOTAZIONI ALBERGHIERE
- BIGLIETTERIA AEREA, FERROVIARIA E MARITTIMA



Commerciale, Booking, Amministrazione:
00198 Roma - Via Po 10
Tel. 06 8550831 (r.a.)
Fax 06 8552708

Prenotazioni alberghiere:
00198 Roma - Via Po 3a
Tel. 06 8848241 (r.a.)
Fax 06 85355389

e-mail: info@columbiaturismo.it

www.columbiaturismo.it

all'interno

Numeri
in crescita

a pagina 18

Una meta,
tanti target

da pagina 19 a 22

Turkish Airlines
vola alto

a pagina 22

Le proposte
dei t.o.

a pagina 23

VICINANZA, VARIETÀ E PREZZI COMPETITIVI SONO LE LEVE PER LA CRESCITA DEL FUTURO

SEGUE DA PAGINA 20

Non bisogna infatti dimenticare che uno dei pregi maggiori della Turchia è appunto quello di offrire spazi naturalistici eccezionali, anche laddove si punti alla visita di città o insediamenti archeologici, invogliando dunque a "vivere il territorio" in una

dimensione molto più diretta. Da quando la Turchia ha iniziato le procedure per essere integrata nell'Unione europea, la comunicazione con la clientela internazionale è migliorata tantissimo, mentre fontani appaiono ormai i timori legati alla sicurezza.

«Abbiamo avuto un periodo in cui la programmazione sulla Turchia è stata più incerta - conclude **Anselmo Baffigi, responsabile comunicazione per Columbia Turismo** - senza però mai metterne in discussione il valore fondamentale come destinazione

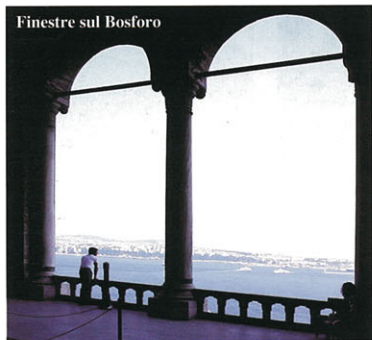
multiapproccio. Oggi è tornata stabilmente in catalogo, proprio perché risponde in modo perfetto all'esigenza di tour non troppo lunghi (e quindi più costosi), ma dall'altissima concentrazione d'interesse. In 11 giorni è infatti possibile tornare dal Paese con una buona percezione delle sue differenti fasi storico-evolutive, ma al tempo stesso la vicinanza geografica invita a visitarla nuovamente in futuro, creando un consistente e consolidato numero di re-peater. Dulcis in fundo, la Turchia rappresenta oggi più che mai un ponte strategico: con l'apertura al turismo delle vecchie repubbliche sovietiche, il traffico di smistamento è cresciuto proprio facendo leva sul Paese e rispolverandone attrattive delocalizzate rispetto ai tradizionali assi d'interesse».

Non è un caso che siano in crescita anche le combinate Turchia/Bulgaria, Turchia/Siria o Turchia/Uzbekistan, mettendo in evidenza i legami storici e culturali con il bacino circostante, le potenzialità di sviluppo economico, l'importanza nella stabilizzazione delle regioni al confine fra Europa e Asia. Un tassello geopolitico che appare dunque imprescindibile per comprendere quali siano le direttrici future del turismo.



La Turchia risponde all'esigenza di tour non troppo lunghi, ma vari

Columbia Turismo



Finestre sul Bosforo

Turkish Airlines incrementa le frequenze dall'Italia



L'Italia si conferma un mercato di grande interesse per la compagnia e con l'orario estivo 2009 abbiamo aumentato le frequenze

Alfredo Scimone

Vola l'economia turca, ma ancor più la sua compagnia aerea di bandiera. Turkish Airlines, recentemente rappresentata in Italia da TT&A, è riuscita infatti a chiudere la passata stagione con una crescita del traffico passeggeri pari al 15% (21 milioni 800 mila unità), confermando Istanbul quale scalo europeo strategico per i traffici verso l'Oriente.

«Ancora nel primo trimestre di quest'anno - ha dichiarato **Alfredo Scimone, marketing manager per la compagnia in Italia** - siamo riusciti a incrementare sensibilmente il nostro fatturato, derivante per il 78% dal traffico internazionale e per il 22% da quello domestico. In particolare risultano incoraggianti le prenotazioni italiane per il periodo estivo, aiutandoci a guardare fiduciosi anche verso la seconda parte dell'anno».

Con l'orario estivo 2009 e in linea con le proprie strategie di sviluppo, Turkish ha aumentato le frequenze operate da Istanbul verso diverse destinazioni della propria rete nel Medio ed Estremo Oriente, tra le quali spiccano per il mercato italiano Shanghai, Beijing, Beirut, Tunisi e Sana'a. Fra le nuove destinazioni servite figura invece San Paolo in Brasile.

«Non è solo la logistica a favorire i viaggi con la nostra compagnia - aggiunge Scimone - ma anche e soprattutto la qualità del servizio offerto a bordo, visto che oggi i nostri Airbus e Boeing attivi sul lungo raggio sono in grado di proporre confortevoli poltrone lie-flat in business, così come un catering curato niente meno che da Do&Co».

«L'Italia si conferma un mercato di grande interesse per Turkish Airlines e quest'anno festeggeremo addirittura i 50 anni di servizio sulla rotta Istanbul-Roma: con l'orario estivo 2009 abbiamo perciò incrementato le frequenze



operate dall'Italia verso la Turchia, portandole da 34 a 42. Un passo indispensabile per offrire ai clienti una maggiore scelta e migliori coincidenze con la nostra rete internazionale di collegamenti che, grazie appunto alla posizione strategica, ci vede fortemente presenti con servizi verso l'Europa Centrale, il Medio Oriente e l'Asia».

Operativa in Italia anche sugli scali di Milano e Venezia, Turkish Airlines vanta il titolo di "Migliore compagnia aerea Europa meridionale 2008" (secondo l'ultima ricerca condotta da Skytrax), attribuito da una "giuria popolare" di ben 15.4 milioni di viaggiatori appartenenti a 95 diverse nazionalità. Turkish è infine l'unico vettore europeo insignito da Skytrax delle "4 stelle" per i servizi di first, business ed economy class sul lungo raggio; ma anche per i servizi di business ed economy sul corto raggio.



Cencelle International Tour

info@cencelleintour.it

booking@cencelleintour.it

tel. 0766 28914

Egitto, Giordania, Indonesia, Marocco, Siria, Spagna, Thailandia, Tunisia, Turchia



lasciati andare

Via Bernini, 32a Civitavecchia (Roma) - tel. 0766 390161 - 0766 588245
 fax 0766 27800